

Результати опитування керівників підприємств Волинської області щодо їх ділових очікувань*

IV квартал 2025 року



* Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Волинської області в IV кварталі 2025 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **Волинської області** у IV кварталі 2025 року свідчать, що, незважаючи на брак кваліфікованих працівників, війну та високі ціни на сировину, матеріали, респонденти продовжували очікувати зростання обсягів виробництва товарів і послуг в Україні та позитивно оцінювали перспективи розвитку власних підприємств у наступні 12 місяців. Очікувалося подальше зростання цін. Девальваційні очікування залишалися високими.

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікували:

- зростання обсягів виробництва товарів та послуг в Україні: баланс відповідей – 69.2% (одні з найвищих очікувань серед регіонів) (у попередньому кварталі – 84.6%) (графік 1), у цілому по Україні – «мінус» 1.8%;
- зростання цін на споживчі товари та послуги: 76.9% респондентів очікували, що інфляція перевищить 10.0% (як у попередньому кварталі), у цілому по Україні – 56.7%. Головними чинниками інфляції респонденти називали витрати на виробництво, курс гривні до іноземних валют і ціни на світових ринках (графік 2);
- девальвацію національної валюти: знецінення гривні відносно долара США очікували 92.3% респондентів (як у попередньому кварталі), у цілому по Україні – 87.9%;
- поліпшення фінансово-економічного стану власних підприємств: баланс відповідей – 30.8% (найвищі очікування серед регіонів другий квартал поспіль) (у III кварталі 2025 року – 38.5%) (таблиця), у цілому по Україні – 0.8%;
- зростання загальних обсягів реалізації виробленої продукції: баланс відповідей – 46.2% (у III кварталі 2025 року – 53.8%) (таблиця). У цілому по Україні баланс відповідей – 9.6%;
- збільшення інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар: баланс відповідей – 8.3% (у попередньому кварталі – 20.0%). Очікувалося, що обсяги інвестиційних видатків на виконання будівельних робіт помітно зменшаться: баланс відповідей – «мінус» 25.0% (у III кварталі 2025 року – 0.0%) (таблиця). У цілому по Україні баланси відповідей – 7.0% та «мінус» 2.9% відповідно;
- зменшення кількості працівників на своїх підприємствах: баланс відповідей – «мінус» 7.7% (у III кварталі 2025 року – 23.1%) (графік 4), у цілому по Україні – «мінус» 3.8%;
- швидше зростання цін на товари / послуги, що купуються, та нижчі темпи зростання цін на товари / послуги власного виробництва: баланси відповідей – 100.0% та 69.2% відповідно (у попередньому кварталі – 91.7% та 84.6% відповідно) (графік 6). Респонденти області очікували, що найбільше на подорожчання товарів / послуг власного виробництва впливатимуть ціни на сировину та матеріали, а також енергоносії та вартість трудових ресурсів (графік 7);
- зростання витрат на одиницю продукції та на оплату праці одного найманого працівника: баланси відповідей – 84.6% та 76.9% відповідно (у попередньому кварталі – по 84.6%) (графіки 4, 6).

Найбільше обмежували спроможність підприємств нарощувати виробництво брак кваліфікованих працівників, воєнні дії та їх наслідки, а також занадто високі ціни на сировину та матеріали (графік 5).

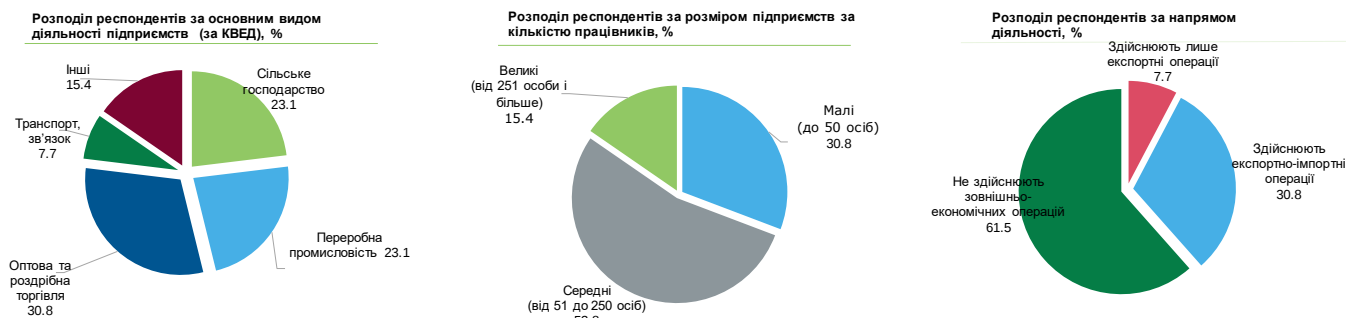
Посилилися очікування респондентів щодо потреби підприємств у позикових коштах найближчим часом (графік 8). Респонденти, які планували брати банківські кредити (їх частка зросла до 61.5% з 38.5% у III кварталі 2025 року), надавали перевагу кредитам у національній валюті. Наявність інших джерел фінансування, занадто високі ставки за кредитами та невпевненість у спроможності підприємства вчасно виконувати боргові зобов'язання – основні стримуючі чинники залучення кредитних ресурсів (графік 9).

92.3% респондентів області зазначили, що не мали проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках (у цілому по Україні – 95.9%).

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

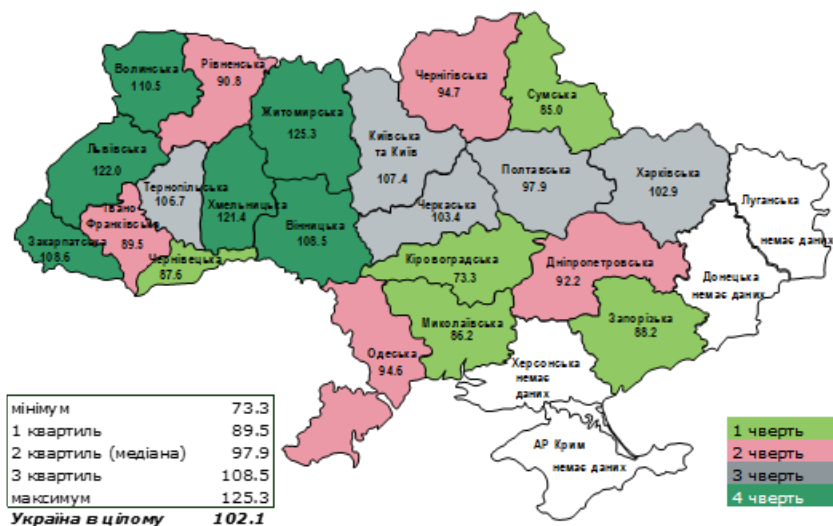
- поточний фінансово-економічний стан підприємств поганий: баланс відповідей – «мінус» 15.4% (у III кварталі 2025 року – 0.0%), у цілому по Україні – «мінус» 5.8%;
- рівень залишків готової продукції власного виробництва нижчий, ніж нормальний: баланс відповідей – «мінус» 14.3% (у попередньому кварталі – «мінус» 25.0%);
- підприємства області були спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних виробничих потужностей: баланс відповідей – 8.3% (у попередньому кварталі – 15.4%).

Паспорт вибірки^{1, 2}



- період проведення – 04–26 листопада 2025 року;
- опитано всього 13 підприємств;
- репрезентативно за таким видом економічної діяльності, як торгівля.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями³, %



*кuartиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;
**медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Волинської області щодо їх ділової активності (за складовими)

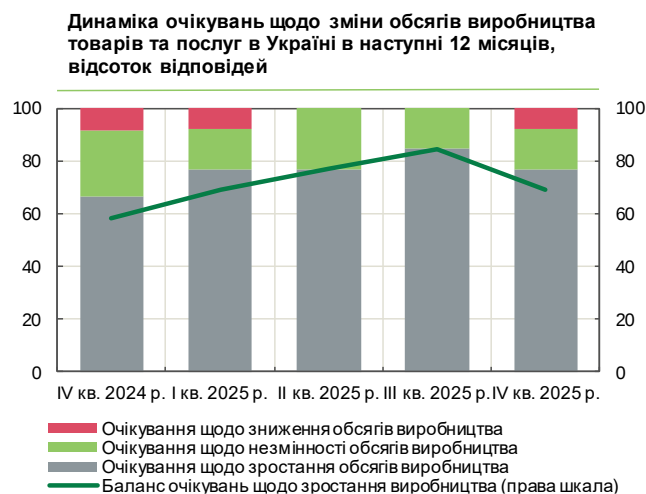
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	IV кв. 2024 р.	I кв. 2025 р.	II кв. 2025 р.	III кв. 2025 р.	IV кв. 2025 р.
фінансово-економічного стану	25.0	15.4	0.0	38.5	30.8
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	50.0	53.8	46.2	53.8	46.2
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	-10.0	-8.3	0.0	0.0	-25.0
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	50.0	25.0	36.4	20.0	8.3
кількості працівників	8.3	0.0	7.7	23.1	-7.7

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

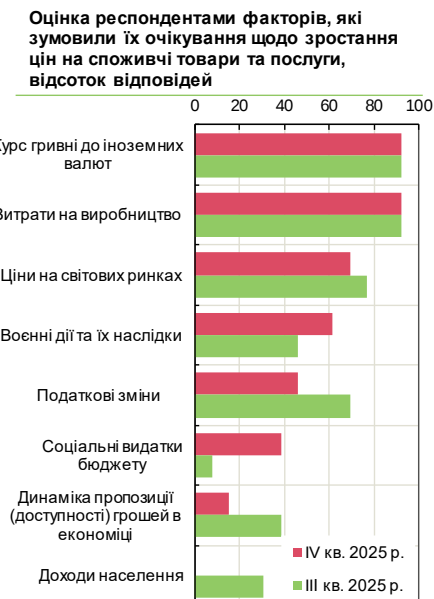
² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

³ Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

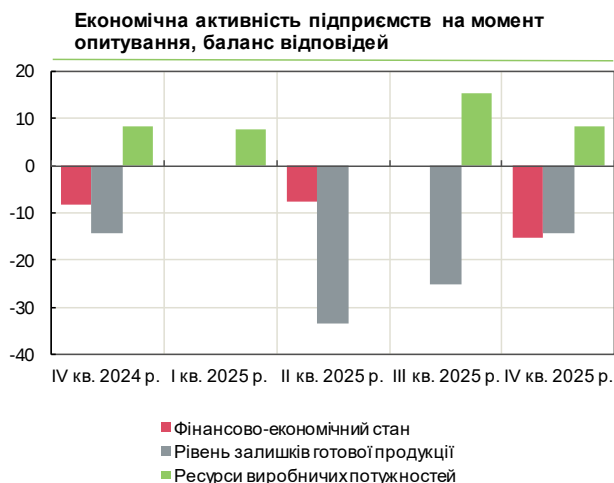
Графік 1



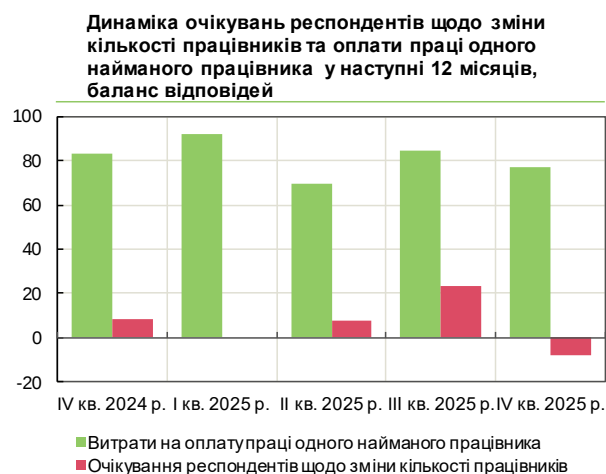
Графік 2



Графік 3



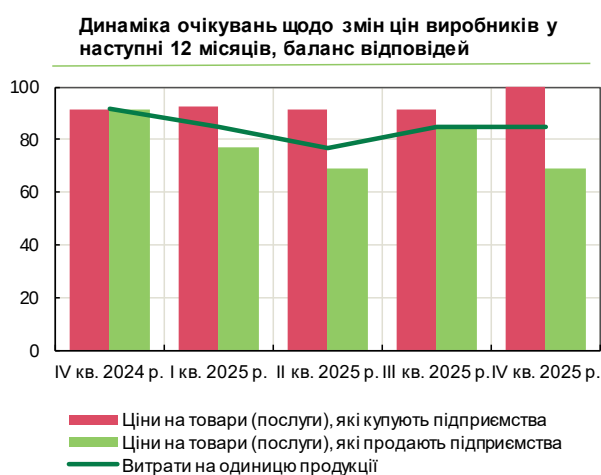
Графік 4



Графік 5



Графік 6



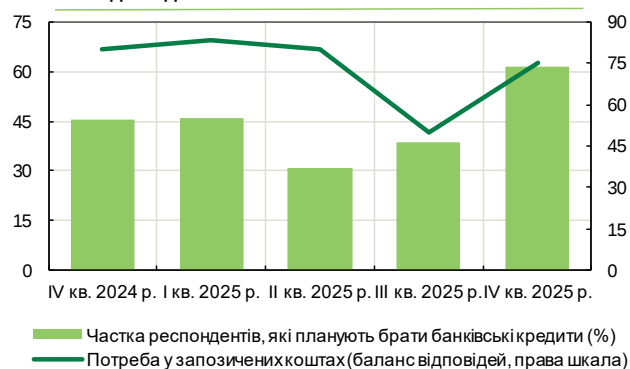
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

