

Результати опитування керівників підприємств Кіровоградської області щодо їх ділових очікувань*

IV квартал 2025 року



* Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Кіровоградської області в IV кварталі 2025 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **Кіровоградської області** у IV кварталі 2025 року свідчать, що на тлі високих цін на енергоносії та війни респонденти очікували зменшення виробництва товарів і послуг в Україні та мали негативні очікування щодо перспектив розвитку своїх підприємств у наступні 12 місяців. Очікувалося подальше зростання цін, девальваційні очікування залишалися високими.

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікували:

- зменшення обсягів виробництва товарів та послуг в Україні: баланс відповідей – «мінус» 53.8% (найнижчі очікування серед регіонів), у попередньому кварталі – «мінус» 61.5% (графік 1), у цілому по Україні – «мінус» 1.8%;
- зростання цін на споживчі товари та послуги: 53.8% респондентів очікували, що зростання цін перевищить 10.0% (у попередньому опитуванні – 47.5%), у цілому по Україні – 56.7%. Головними чинниками інфляції респонденти називали витрати на виробництво, воєнні дії та їх наслідки, а також курс гривні до іноземних валют (графік 2);
- девальвацію національної валюти: 83.3% респондентів очікували знецінення гривні відносно долара США (у попередньому кварталі – 84.6%), у цілому по Україні – 87.9%;
- погіршення фінансово-економічного стану своїх підприємств: баланс відповідей – «мінус» 30.8% (найнижчі очікування серед регіонів третій квартал поспіль) (як у попередньому кварталі) (таблиця), у цілому по Україні – 0.8%;
- зменшення обсягів реалізації виробленої продукції: баланс відповідей – «мінус» 30.8% (як у III кварталі 2025 року) (таблиця). У цілому по Україні очікувалося збільшення обсягів реалізації продукції: баланс відповідей – 9.6%;
- зменшення обсягів інвестиційних видатків на виконання будівельних робіт та нижчі темпи скорочення інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар: баланси відповідей – «мінус» 33.3% та «мінус» 15.4% відповідно (у III кварталі 2025 року – «мінус» 38.5% та «мінус» 30.8% відповідно) (таблиця), у цілому по Україні – «мінус» 2.9% та 7.0% відповідно;
- скорочення кількості працівників: баланс відповідей – «мінус» 23.1% (у попередньому кварталі – «мінус» 15.4%), у цілому по Україні – «мінус» 3.8% (графік 4);
- зростання цін на товари / послуги, що купують підприємства, та на товари / послуги власного виробництва: баланси відповідей – 84.6% та 46.2% відповідно (як у III кварталі 2025 року) (графік 6). За оцінками респондентів, на подорожчання товарів / послуг власного виробництва найбільше впливатимуть ціни на енергоносії, вартість трудових ресурсів та курс гривні до іноземних валют (графік 7);
- вищі темпи зростання витрат на одиницю продукції та на оплату праці одного найманого працівника: баланси відповідей – 83.3% та 69.2% відповідно (у попередньому кварталі – 69.2% та 61.5% відповідно) (графіки 4, 6).

Занадто високі ціни на енергоносії, а також воєнні дії та їх наслідки респонденти називали головними чинниками, що обмежували спроможність підприємств нарощувати виробництво (графік 5).

Респонденти очікували, що потреби підприємств області в позикових коштах найближчим часом зростуть (графік 8). Підприємства, які планували брати банківські кредити (їх частка зросла до 46.2% опитаних порівняно з 38.5% у попередньому кварталі), надавали перевагу запозиченням у національній валюті. Оцінки умов доступу до банківських кредитів, на думку респондентів, останнім часом послабилися, проте все ще залишалися жорсткі (графік 9). Основними стримуючими чинниками залучення кредитних ресурсів респонденти називали занадто високі ставки за кредитами, наявність інших джерел фінансування та надмірні вимоги до застави (графік 10).

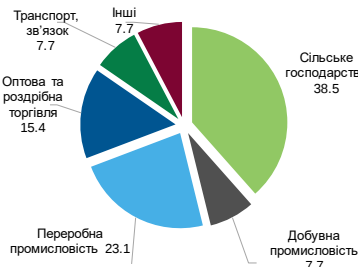
92.3% респондентів зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках (у цілому по Україні – 95.9%).

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

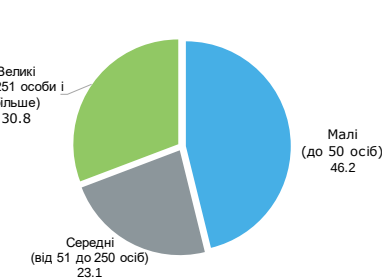
- підприємства мали певні фінансово-економічні труднощі: баланс відповідей – «мінус» 7.7% (як у попередньому кварталі), у цілому по Україні – «мінус» 5.8%;
- рівень залишків готової продукції власного виробництва нижчий, ніж нормальний: баланс відповідей – «мінус» 12.5% (у попередньому кварталі – «мінус» 37.5%);
- підприємства області повинні були залучати додаткові виробничі потужності, щоб задовольнити неочікуване збільшення попиту: баланс відповідей – «мінус» 23.1% (у III кварталі 2025 року – «мінус» 7.7%).

Паспорт вибірки^{1, 2}

Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємств за кількістю працівників, %

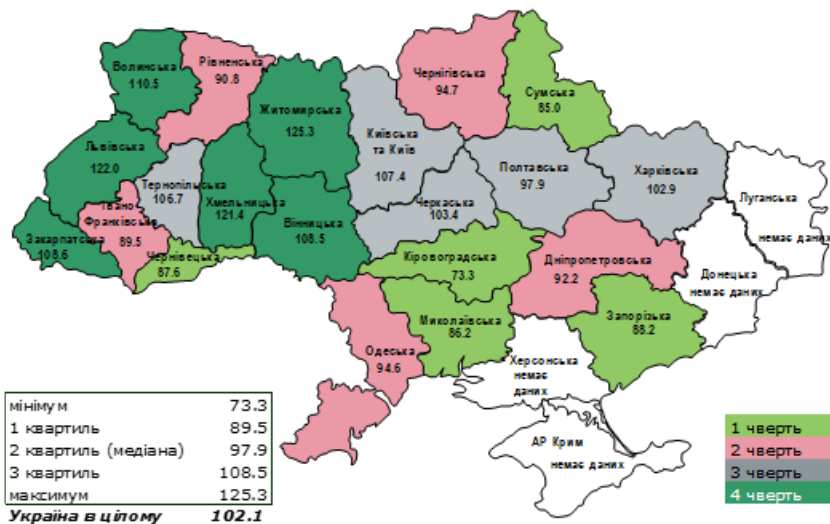


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- час проведення – 03–24 листопада 2025 року;
- опитано всього 13 підприємств;
- репрезентативно за таким видом економічної діяльності, як сільське господарство.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями^{3, %}



*квартиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;
**медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Кіровоградської області щодо їх ділової активності (за складовими)

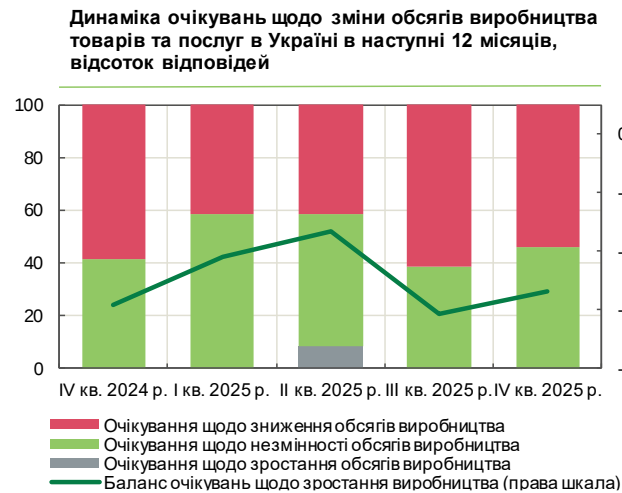
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	IV кв. 2024 р.	I кв. 2025 р.	II кв. 2025 р.	III кв. 2025 р.	IV кв. 2025 р.
фінансово-економічного стану	-33.3	-9.1	-25.0	-30.8	-30.8
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	-36.4	-25.0	-25.0	-30.8	-30.8
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	-45.5	-36.4	-18.2	-38.5	-33.3
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	-33.3	-25.0	8.3	-30.8	-15.4
кількості працівників	-33.3	-16.7	-16.7	-15.4	-23.1

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

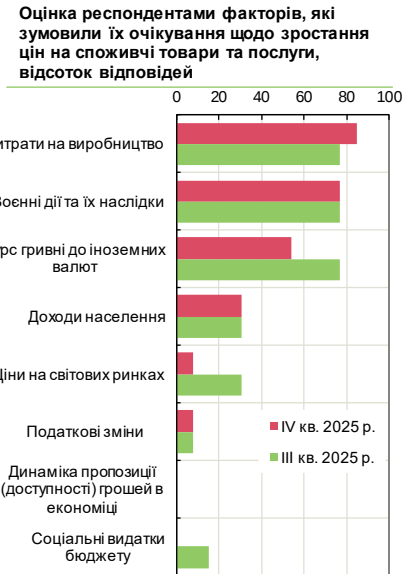
² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

³ Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

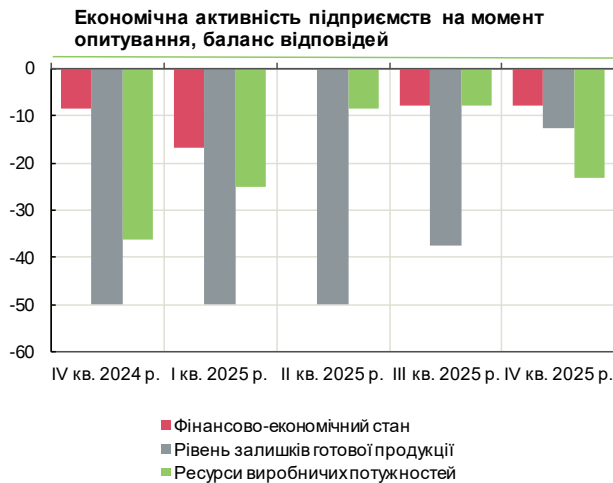
Графік 1



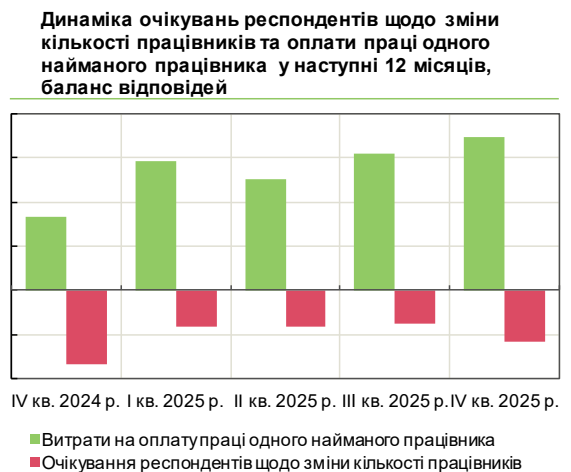
Графік 2



Графік 3



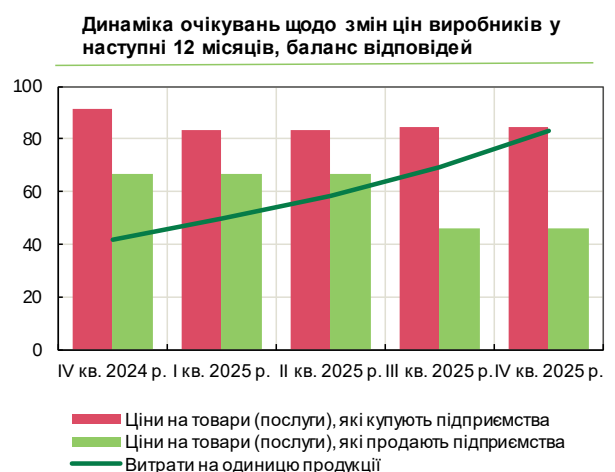
Графік 4



Графік 5



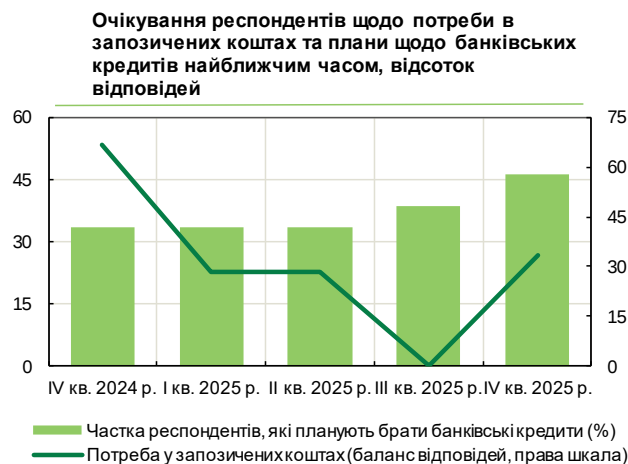
Графік 6



Графік 7



Графік 8



Графік 9



Графік 10

